

A photograph of four people (two men and two women) standing on a rooftop, looking out over a city skyline at sunset. They are seen from behind, leaning on a white railing. The lighting is warm and golden, creating a silhouette effect on the people.

# GENERATION Z

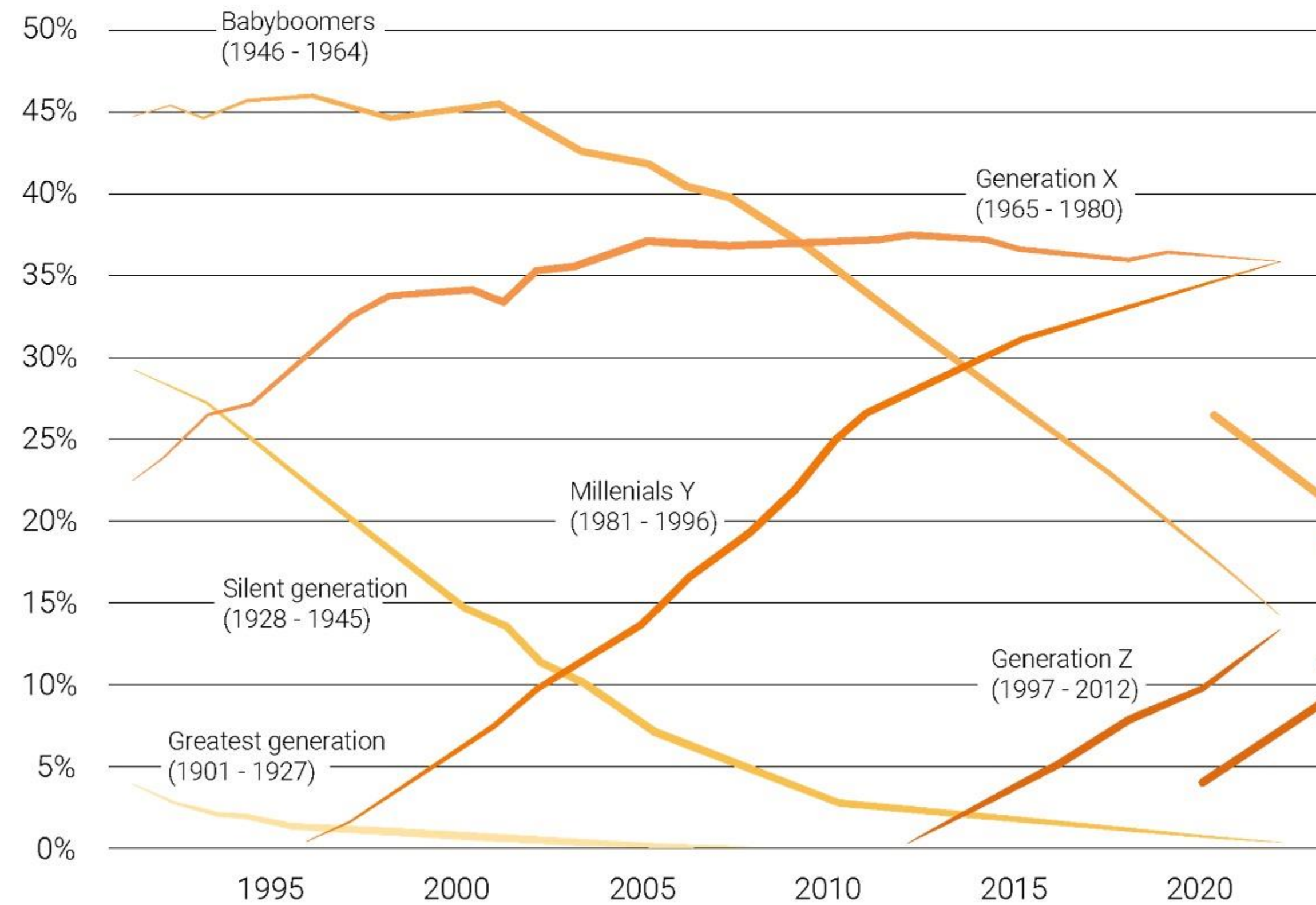
## NEUE GENERATION, NEUE ARBEITSWELT?

Yannick Blättler, Gründer und Geschäftsführer NEOVISO AG

Forum BGM Aargau



# ENTWICKLUNG ERWERBSBEVÖLKERUNG NACH GENERATION IN %



Jahrgang 1958: 91'000 Geburten<sup>1</sup>

Jahrgang 2008: 76'000 Geburten<sup>1</sup>

# DREI WICHTIGE, AKTUELLE TRENDS

**1** **ARBEITSMARKT** HAT GEDREHT UND BLEIBT FÜR DEN MOMENT.

**2** **„WOHLSTAND“** IST FÜR GEN Z „NORMAL“.

**3** **TECHNOLOGIE** VERÄNDERT ALLES.

# UNSERE FÜNF TEAMS



**DATA & INSIGHTS**



**STRATEGIE**



**CREATIVE**



**FILM & FOTO PRODUKTION**



**SOCIAL MEDIA**



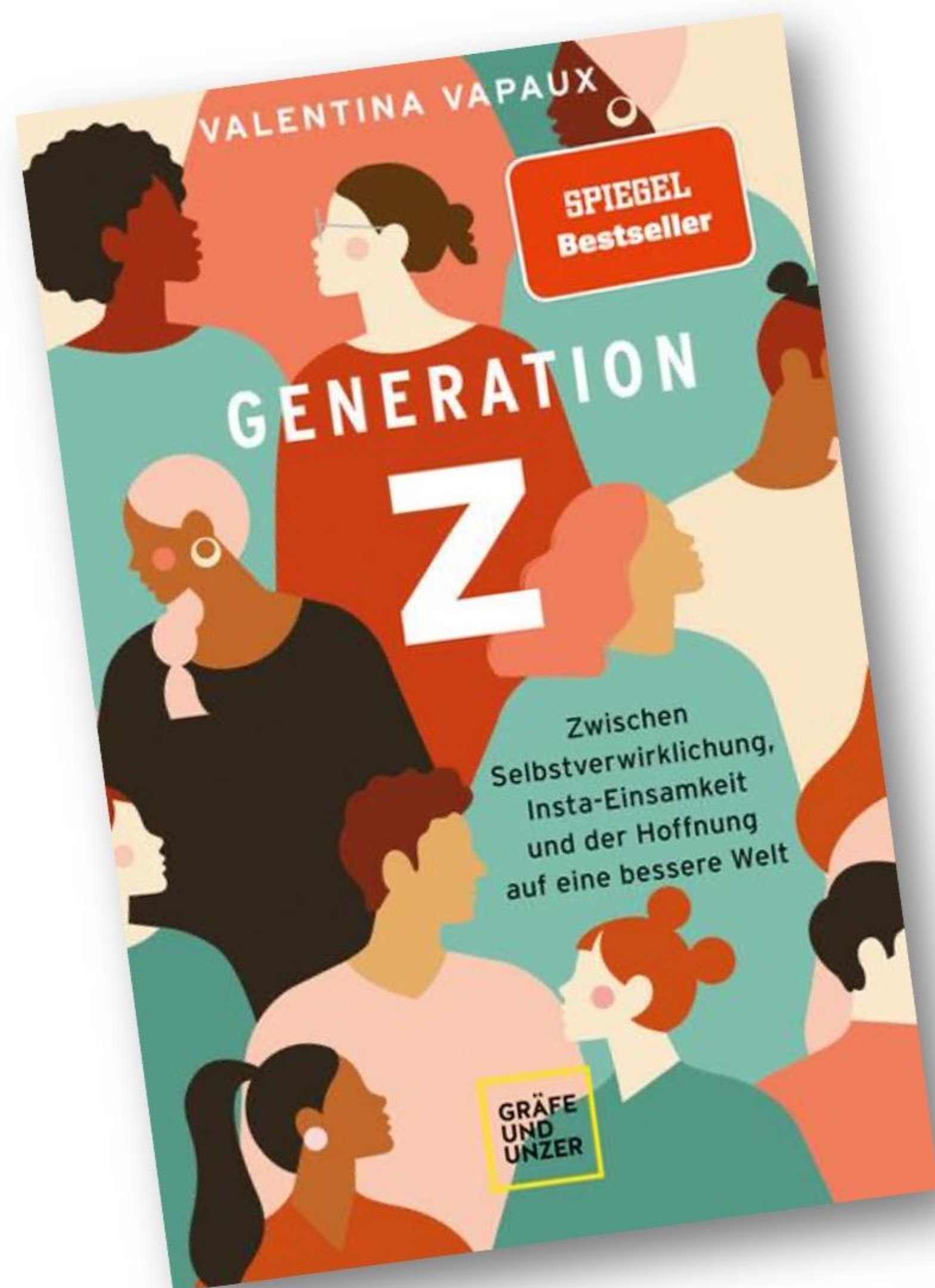


**UNSER CREDO**

**MUTIGER.**

**LAUTER.**

**UNBEQUEMER.**



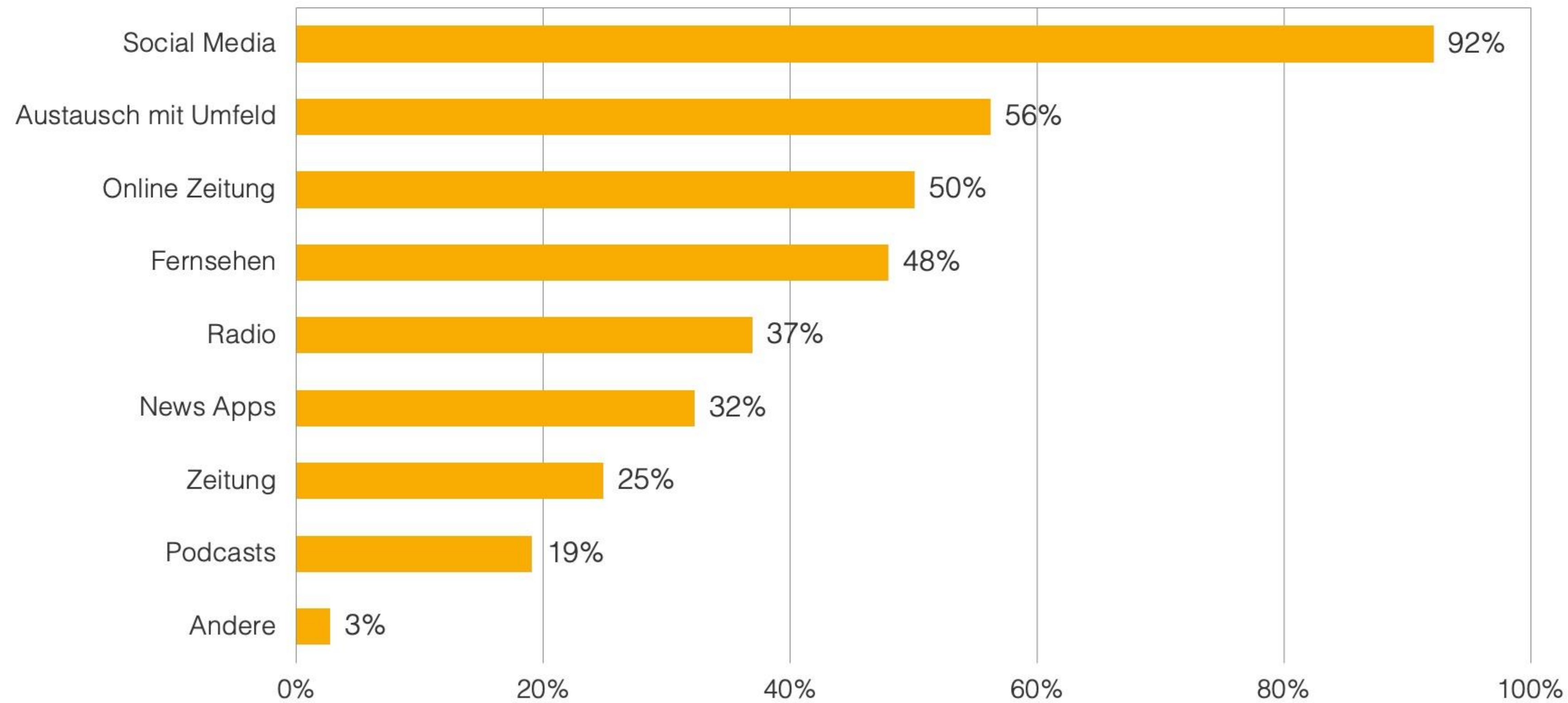
«Zwischen Selbstverwirklichung, Insta-Einsamkeit und der Hoffnung auf eine bessere Welt»

Valentina Vapaux

# NEWSKONSUM

## Wie informierst du dich?

Alle die News konsumieren

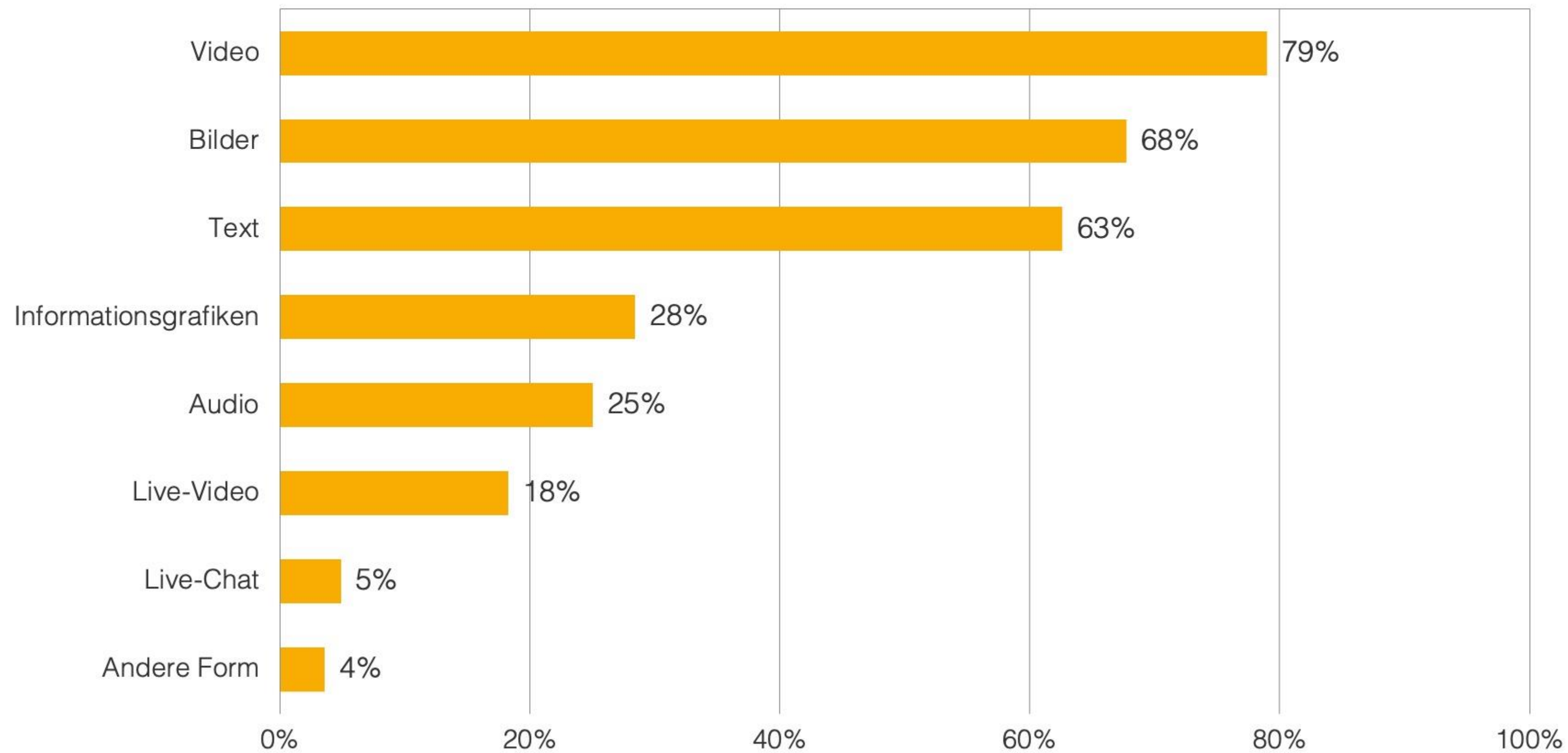




# NEWSKONSUM

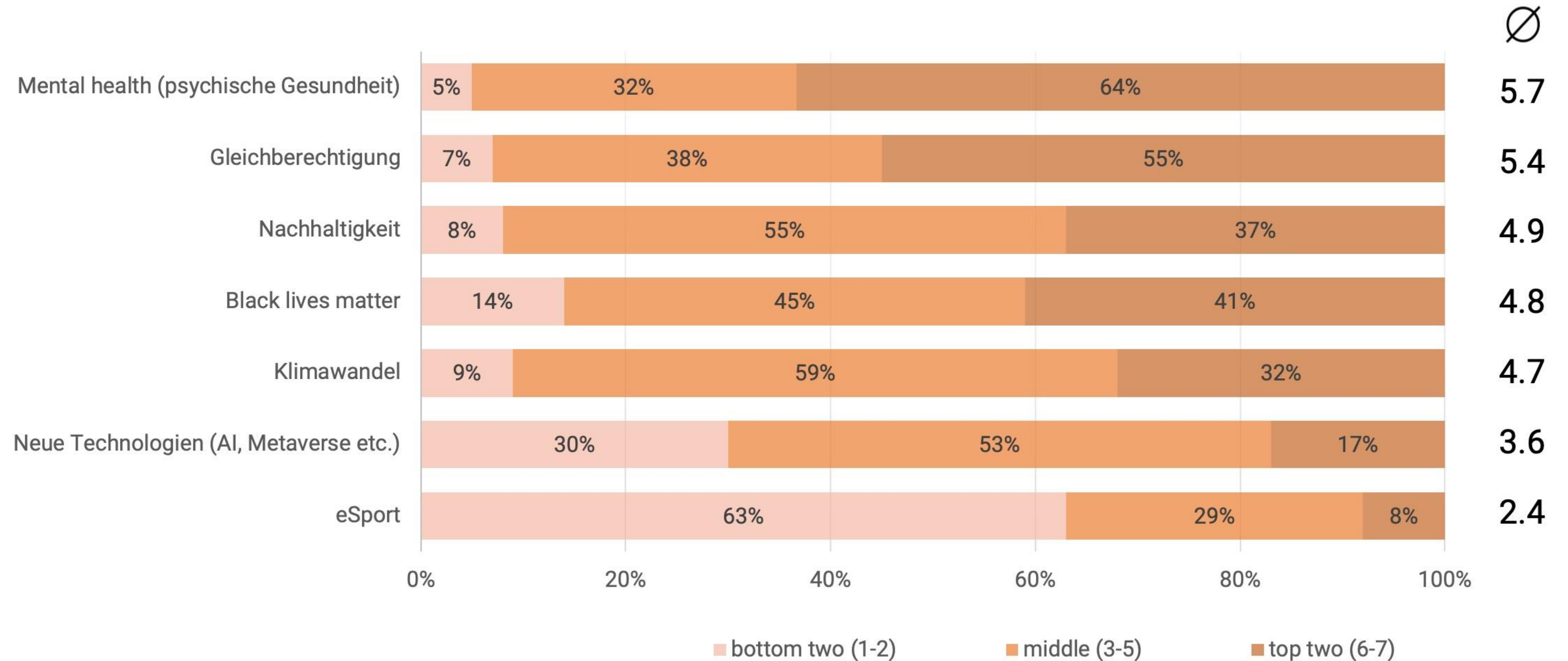
Welche News-Form findest du attraktiv?

Alle die News konsumieren



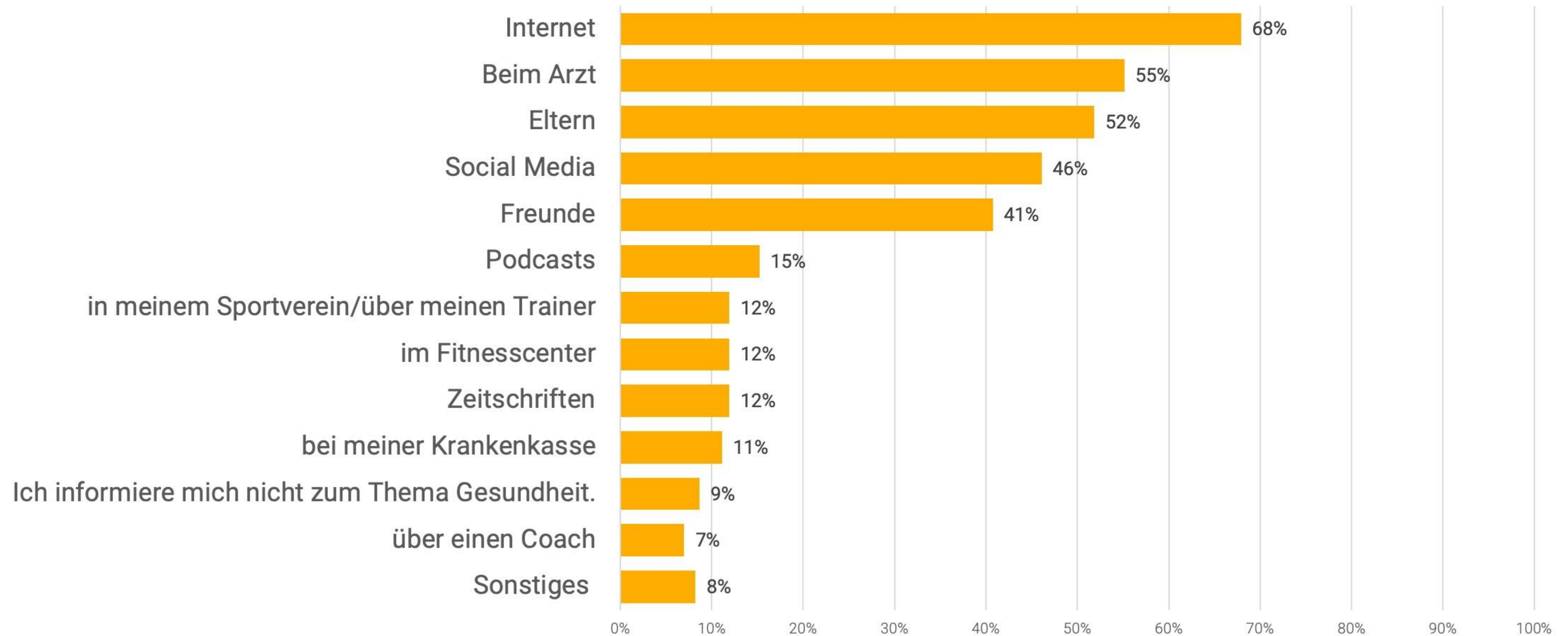
# INTERESSEN

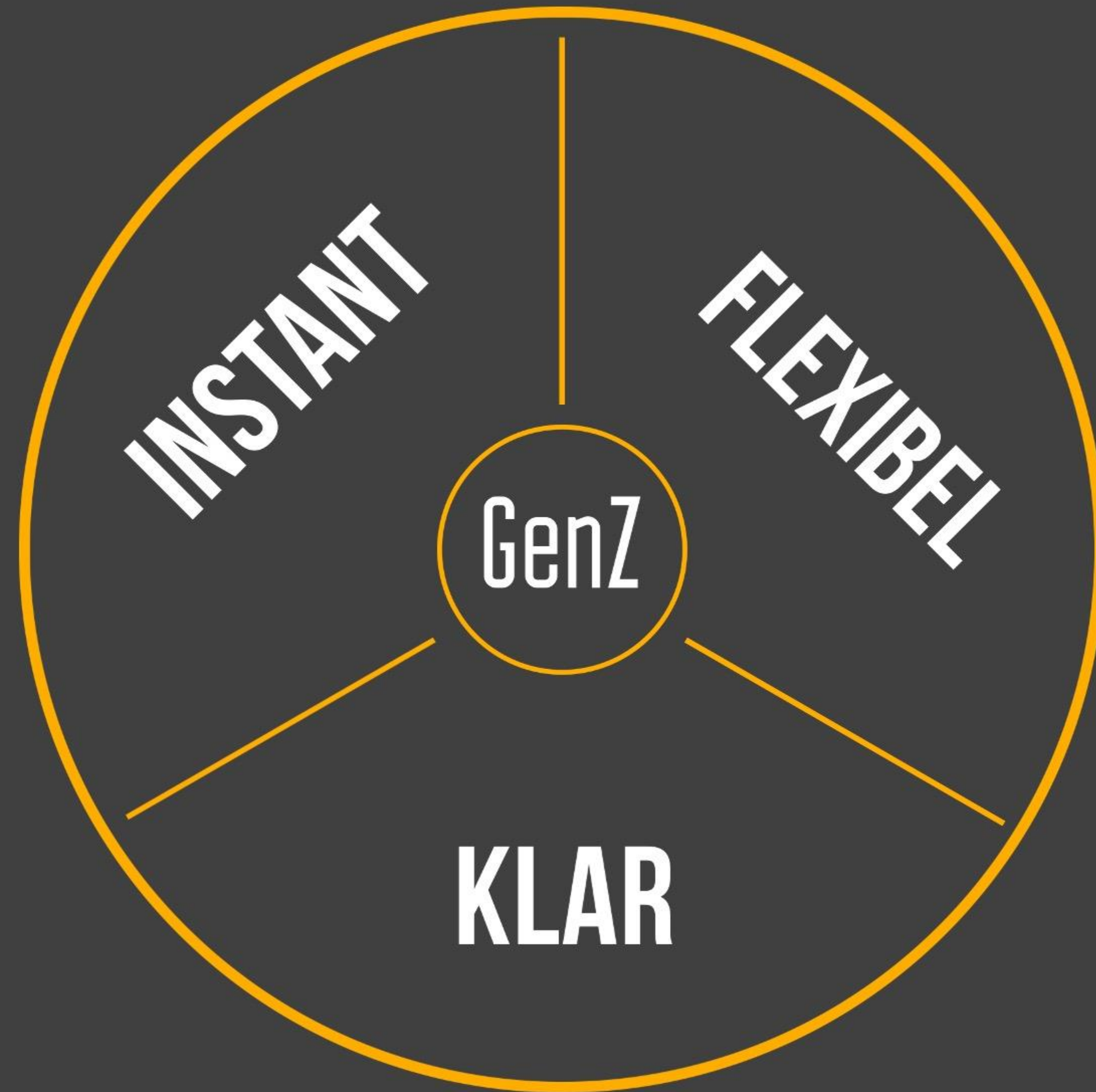
Das Thema ..... interessiert mich .....  
 Skala: 1 = überhaupt nicht, 7 = sehr stark



# GESUNDHEIT

Wo informierst du dich zum Thema Gesundheit?





«**KLARHEIT** IN EINER UNKLAREN WELT ZU SCHAFFEN IST WOHL  
DIE **WICHTIGSTE AUFGABE** VON FÜHRUNGSPERSONEN.»

# SOCIAL MEDIA DER GEN Z

Quelle: Social Trends 2022, NEOVISO, n = 550; JAMES Studie 2022



## SNAPCHAT

Instant Video &  
Photo Sharing

75-85% Nutzung



## INSTAGRAM

Photo- &  
Videoalbum

80-90% Nutzung



## TWITCH

eSports & Influencer  
Livestreaming  
24% Nutzung



## TIKTOK

Vertical Video  
Plattform

67% Nutzung



## YOUTUBE

Das Lexikon

96% Nutzung



ISO



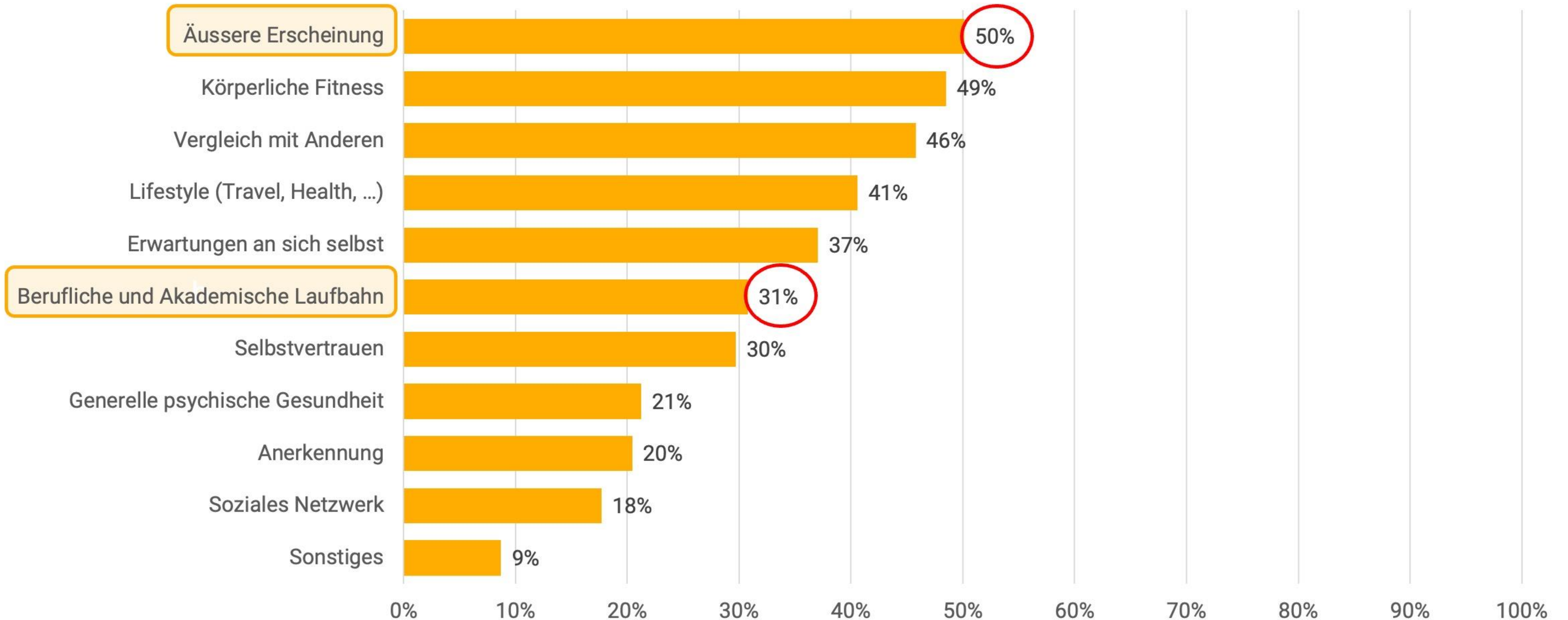


**ALLES IST SOCIAL.**  
**ALLES IST VERGLEICHBAR.**



# SOCIAL MEDIA

In welchen Bereichen verspürst du den Druck der sozialen Netzwerke?



# DIE ANSPRÜCHE DER GEN Z AN DIE ARBEIT



Bedürfnis nach Selbstverwirklichung



Streben nach Sinn & Visionen



Flexibilität



Klare und kurz gesetzte Zielvereinbarung mit Instant-Feedback



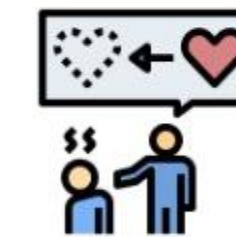
Schnelle Weiterentwicklung in den ersten 24 Monaten



Work-Life-Integration



Inspirierende Führung

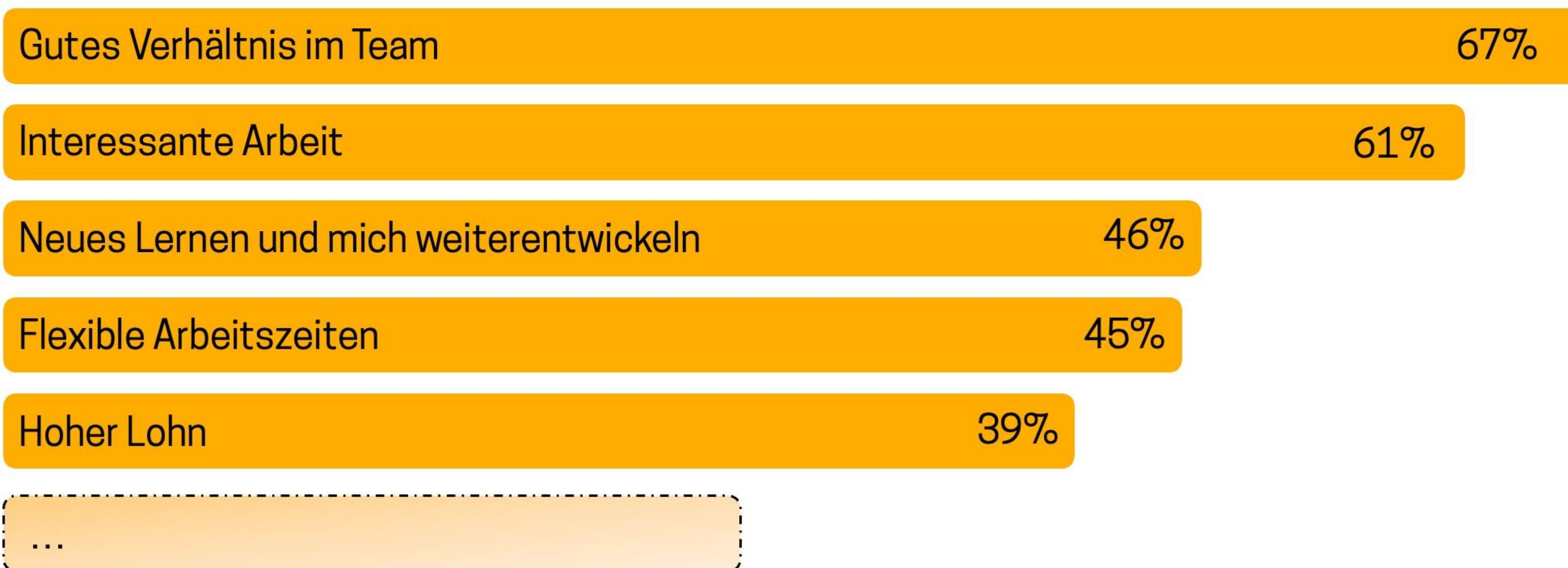


Psychologische Sicherheit

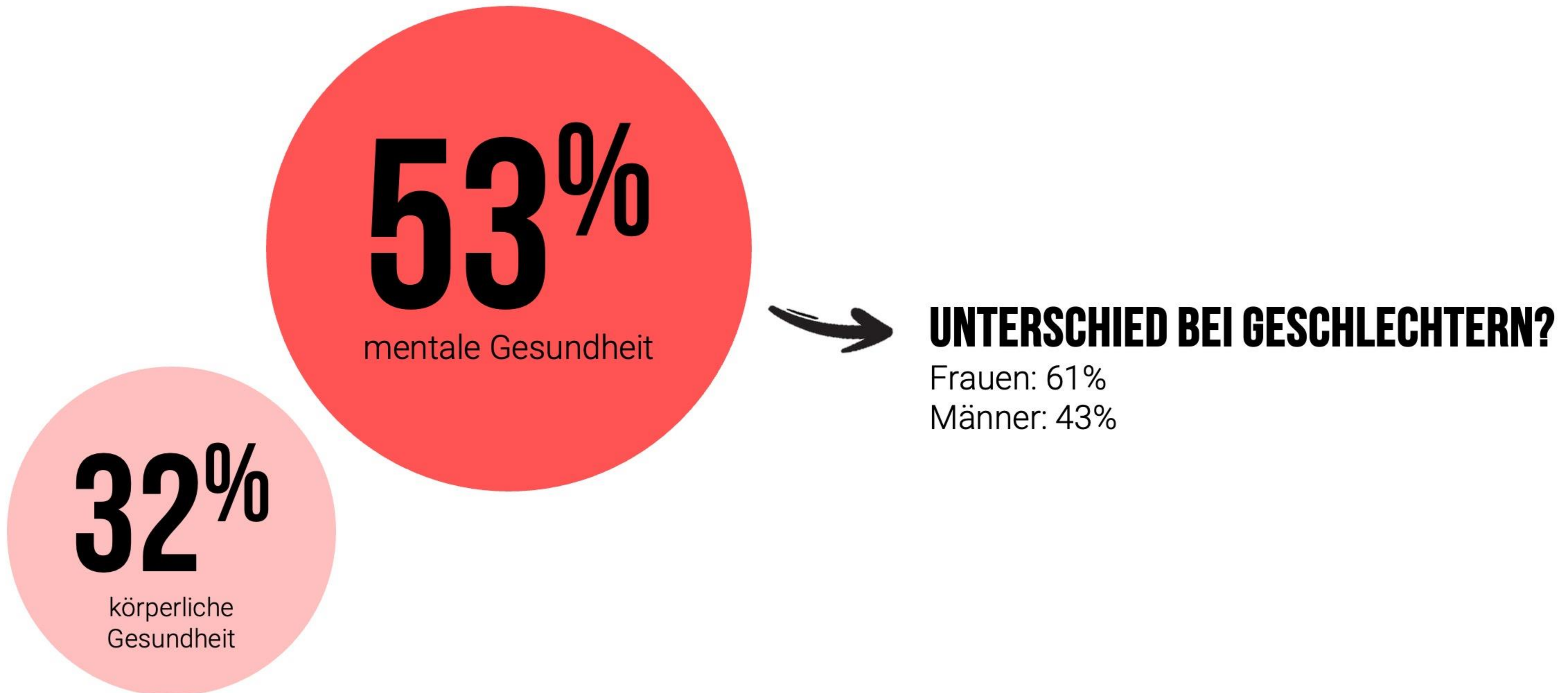
# WAHL DER ARBEITGEBERIN

Welche fünf der folgenden Faktoren empfindest du am wichtigsten, um in Zukunft im Job motiviert zu sein und die geforderte Leistung zu erbringen?

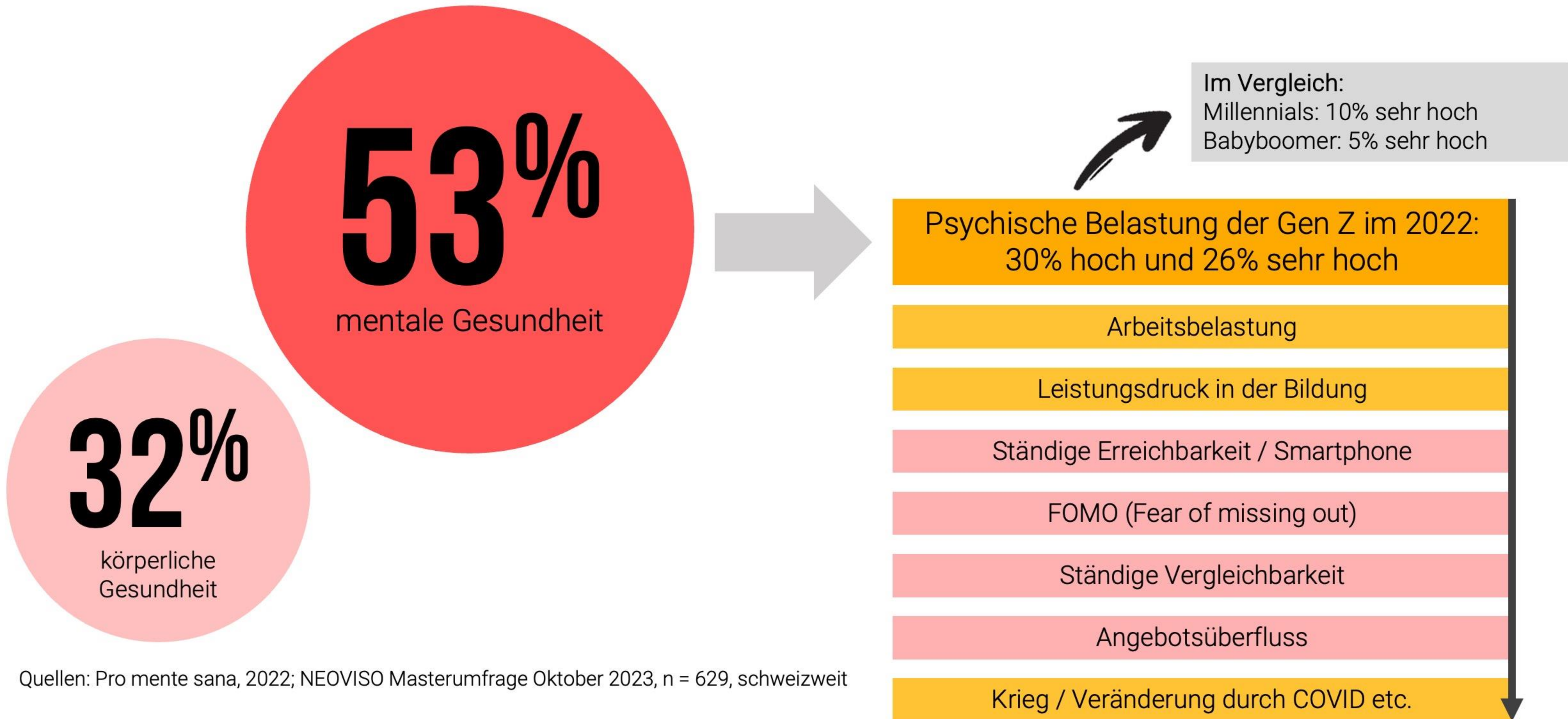
Alle Arbeitnehmer:innen



# GESUNDHEITLICHE SORGEN DER GEN Z



# GESUNDHEITLICHE SORGEN DER GEN Z

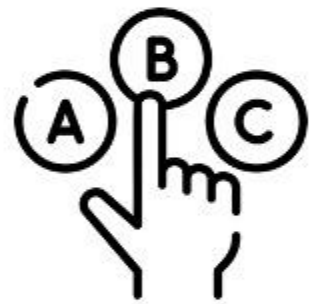


Quellen: Pro mente sana, 2022; NEOVISO Masterumfrage Oktober 2023, n = 629, schweizweit

## DREI THESEN



**ÜBERSTIMULIERT VON REIZEN.**



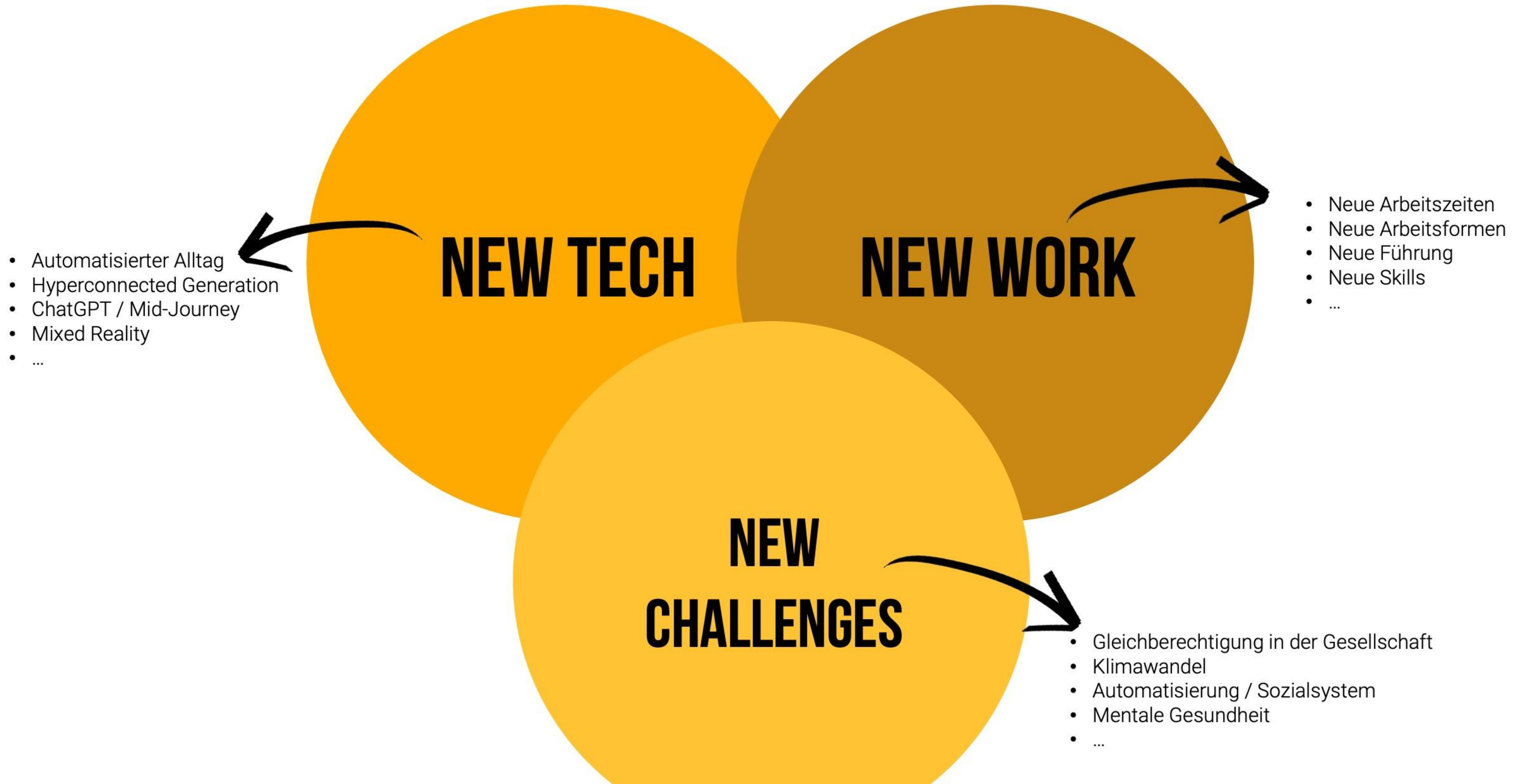
**ÜBERWÄLTIGT VON ANGEBOTEN.**



**ÜBERFORDERT MIT SELBSTORGANISATION.**

# DREI DIMENSIONEN, UM DIE GEN Z ZU BEGEISTERN

(aber auch alle anderen Generationen)



## **LEARNINGS AUS 7 JAHREN NEOVISO**

**MAXIMALE FREIHEIT GEBEN.**

**MAXIMALE KLARHEIT GEBEN.**

**KURZE KOMMUNIKATIONSZYKLEN.**

**OFFICE DESIGN IST KULTURPRÄGEND.**

**JOB-COACH FÜR DIE ERSTEN 6 MONATE SEIN.**





**CLOSING THE GAP BETWEEN GENERATIONS.**



## DIREKTKONTAKT

YANNICK@NEOVISO.CH

+41 79 235 55 65

+41 41 631 01 05

## SOCIAL MEDIA



@yannickblaettler



Yannick Blättler

## TERMIN VIA WEBPAGE BUCHEN

[www.neoviso.ch/contact](http://www.neoviso.ch/contact)

The screenshot shows a booking interface for a meeting. On the left, there is a profile card for Yannick Blättler with a circular profile picture and the text "Austausch zu Gen Z". Below this is a calendar for the month of September, with the 13th highlighted. On the right, there are options for meeting duration: "15 Min.", "30 Min.", and "1 Stunde". Below that, there is a dropdown menu for "Bitte gewünschte Uhrzeit wählen:" set to "UTC +02:00 (Europa) Mitteleuropäische Zeit". A list of time slots is shown, with "12:15" selected. At the bottom, there is a link: "Erstellen Sie Ihre eigene Meeting-Buchungsseite."

MO.	DI.	MI.	DO.	FR.	SA.	SO.
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1

Wie lange soll das Meeting dauern?

15 Min. 30 Min. 1 Stunde

Bitte gewünschte Uhrzeit wählen:

UTC +02:00 (Europa) Mitteleuropäische Zeit

12:00

12:15

12:30

12:45

13:00

13:15

13:30

Erstellen Sie Ihre eigene Meeting-Buchungsseite.